



Frédéric DESAUNOIS  
Directeur



**AZIMUT CONSULTING et AZIMUT MULTIMEDIA**

4, rue des Poissonniers - 51100 REIMS

Tél. : 03 26 88 66 00 - Fax : 03 26 88 66 81

Sites Internet : <http://www.azimut-intl.com>

Et : <http://www.azimut-multimedia.fr>

**Les chiffres**

◆ C.A. 1999 (Est.) : 7,5 MF

◆ 10 salariés

**CAP sur l'optimisation de vos systèmes d'informations !**

**Objectif : Donner des axes de réflexion sur l'utilisation de l'outil informatique et l'impact des nouvelles technologies au sein de l'organisation de l'entreprise.**

On américanise de plus en plus souvent les mots, les noms... et on peut parfois se demander ce qu'ils peuvent dire. Pour AZIMUT Consulting, le message est fort simple : consulting = conseil privilégié. Cette jeune société rémoise, qui a fêté son 4ème anniversaire le 15 décembre dernier, connaît une expansion remarquable, avec un savoir-faire et des références notables sur toute la région. Forte de ses expériences, la société a eu une "petite sœur" en juin dernier : AZIMUT Multimedia. Les deux "sœurs" travaillent de concert et se complètent dans les services apportés aux clients. Leurs compétences sont ainsi reconnues par les grands noms de l'informatique. AZIMUT se doit en effet, en tant qu'entreprise de conseils et de services informatiques, de posséder les agréments nécessaires des produits leaders du marché. Elle est donc MCSP Microsoft, LBP Lotus, TIVOLI, CITRIX et partenaire IBM. Cela lui permet d'évaluer les applicatifs des éditeurs de manière objective, pour conseiller et proposer les solutions les mieux adaptées aux besoins, quel que soit le contexte. Quant aux collaborateurs, ils sont tous jeunes, dynamiques et surtout extrêmement compétents... et ils possèdent un sens inné du contact. Le développement se poursuit aujourd'hui à l'export, notamment en Inde, où l'entreprise noue des accords de partenariat.

objectif de fédérer les PME régionales, en les conseillant bien sûr, pour pouvoir leur permettre de faire du "maquettage technologique" par un échange de moyens. En fait, il s'agit tout simplement de faire des tests, chacun son tour, avant d'implanter ou de valider une solution informatique et vérifier si cette solution sera applicable aux autres PME. Le gain de temps et d'argent sont considérables : plus de pari technologique sans savoir si les solutions seront adaptées et fonctionneront efficacement ! S'il est clair que les grosses entreprises ont les ressources en hommes, en temps, en moyens financiers et en plate-forme technique pour tester les nouveaux concepts informatiques, ce n'est malheureusement pas toujours le cas de la majorité des PME/PMI. L'idée originale du départ a fait son chemin auprès de références prestigieuses comme Champagne Céréales, Laurent Perrier, Sanef Export, la Sucrierie de Bazancourt, l'Union des Betteraviers et Céréaliers ou le GIE OBJECTIFS... et la maxime "l'union fait la force" a pu encore une fois être vérifiée.

les informations de l'entreprise à l'extérieur (communication, catalogue de produits, commerce électronique...). AZIMUT Multimedia maîtrise l'aspect télécommunications, puisqu'elle est reventeur UUNET (N° 1 mondial des liaisons de communications Internet) et rend accessible des points d'entrée Internet sur des lignes de communication à haut débit. La société propose des terminaux Windows (WINTERM) en contrat de location pour que ses clients puissent "administrer" leurs sites. Cette solution est également adoptée par de nombreux clients qui sont séduits par la facilité d'installation, la rapidité d'exécution à distance, la fiabilité et la sécurité. Actuellement, plus de 300 postes ont été déployés par AZIMUT. La sécurité étant un autre point fort d'AZIMUT, elle distribue un outil de supervision de systèmes (TIVOLI IT DIRECTOR) qui permet de contrôler, vérifier, superviser, et sauvegarder en toute sérénité. Pour compléter ses services, l'entreprise offre également des solutions de financement (conception, matériel, conseil, formation, édition). ■

► **UN CONCEPT NOVATEUR ET ORIGINAL**

"Ce qui nous démarque beaucoup, c'est notre façon de travailler", explique Frédéric DESAUNOIS, le Directeur d'AZIMUT. "Sur la région, nous sommes les seuls à gérer un principe de convention de service clientèle qui repose sur une continuité, un engagement au niveau de la relation", poursuit-il. Infogérance, intégration de systèmes, conseil, formation, développement, maintenance et gestion d'applications... Les conventions de services annuelles, personnalisées et modulables, permettent l'accès à un panel de profils informatiques différents et complémentaires intervenant sur des environnements techniques variés. Ces conventions ont également pour

► **DEVELOPPER SES COMPETENCES**

En créant des conventions de services pour partager des compétences, AZIMUT s'est orientée rapidement vers la spécialisation des outils d'informatique de groupe (Lotus Notes). Elle a ainsi développé ses compétences en consulting autour de ces outils, avec pour objectif la gestion des connaissances de l'entreprise (Knowledge Management) dans un but de partage (solutions INTRANET). Les clients de la société souhaitent pouvoir se relier à leurs adhérents, leurs fournisseurs, leurs clients... Un dernier pas restait à faire, celui de traverser la rue pour créer AZIMUT Multimedia qui gère depuis l'environnement INTERNET. La société crée et héberge des sites Internet, et développe des solutions reliant l'environnement Intranet à l'environnement Internet (de l'intérieur vers l'extérieur) pour rendre accessibles

